



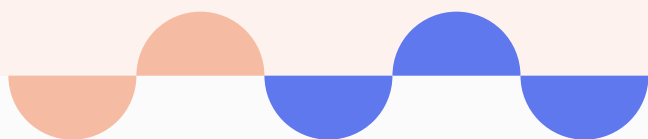
Afviser din digitale dørmænd også 1.1 mio kunder?

- Med små justeringer kan du åbne for nye kunder. Det kaldes webtilgængelighed og hjælper mennesker med et funktionsnedsættende handicap til at bruge din hjemmeside



Af Gert Rasmussen
Direktør hos LAIT

1.1 millioner mennesker i Danmark lever med et funktionsnedsættende handicap.



Hver dag arbejder vi på at få nye kunder i butikken og få vores eksisterende kunder til at blive lidt længere.

Vi bliver så glade, når kunderne besøger os, bruger tid sammen med os og måske ender med at købe noget i vores butik. Men helt uden at være klar over det, kan det være, at du mere eller mindre har lukket din butik for 1.1 mio. besøgende på dine digitale platforme. Ganske enkelt fordi dine besøgende ikke kan opleve din digitale forretning.

I Danmark findes ca. 1.1 mio. mennesker mellem 16 og 64 år, der enten på grund af en funktionsnedsættelse/andet handicap, ikke kan anvende dine websteder og applikationer, fordi de ikke er indrettet og opbygget korrekt.

Webtilgængelighed kan øge omsætning

Når vi tilmed ved, at netop førortalte aldersgruppe er blandt de flittigste brugere af digitale løsninger, kan det være en rigtig god ide ikke at afvise nogen ved døren.

Med nogle enkle justeringer på de digitale håndtag kan du sikre, at alle uanset alder og evt. handicap kan være aktive på dine digitale platforme. Webtilgængelighed er nøglen til indgangsdøren for rigtig mange potentielle kunder.

Vi har store digitale muligheder, men spilder tid og penge, hvis slutproduktet ikke er tilgængeligt for alle.

Hvad er webtilgængelighed?

Webtilgængelighed er ikke bare vigtigt – det er helt afgørende for din virksomheds fremtidige digitale succes. Snart træder en ny EU-lovgivning i kraft og derfor er webtilgængelighed mere aktuel end nogensinde før.

Det nye lovkrav er dog ikke kun et positivt, imødekomende initiativ som du skal omfavne. Når dit site er webtilgængeligt, åbner du nemlig døren op for langt flere brugere og din konverteringsrate vil stige sammen med din omsætning. Webtilgængelighed vil potentielt betyde flere kunder og øget omsætning.

Ved at investere i webtilgængelighed nu vælger du den smarte forretningsstrategi, som vil bringe dig foran dine konkurrenter og langt tættere på nye kunder. Husk på, det er ikke brugerne, der er begrænset – det er de forældede digitale løsninger som er inkompetente.

Dette whitepaper vil give dig et nærmere indblik i, hvorfor webtilgængelighed skal på din agenda i dag og hvordan du kommer nemt i gang.

Med et
brugeroptimeret
site sikrer du en
potentielt højere
konvertering.



Bedre brugeroplevelse og
købsflow.



Når dit produkt er uklart og dit budskab overhøres ...

... er du irrelevant, og netop dét scenarie er næppe en målsætning i din forretningsstrategi.

Faktum er dog, at du vil blive overset, overhørt og afslutningsvis fravalgt, af en betragtelig gruppe brugere, når din digitale forretning ikke er optimeret og forhindrer moderne hjælpeværktøjer i at indlæse eller tilgå dit content.

Alle skal være tilgængelige

Når en digital platform er webtilgængelig, betyder det kort og godt, at den kan tilgås, læses og anvendes af alle brugere - uanset handicap, alder, midlertidige fysiske udfordringer eller forudsætninger.

Når du pludselig mister evnen til at bruge din dominerende hånd eller arm, indser du hurtigt alle de ting, som du har taget for givet. Dagligdagsopgaver og gøremål, som du før kunne udføre med hovedet under armen, bliver pludselig en reel - og rigtig træls - udfordring.

At lære at bruge din ikke-dominante hånd kan være en langsigtet løsning og en værdifuld færdighed - men det kræver træning og tid. I mellemtiden har du et liv, der skal leves.

Forestil dig Jesper, som for et par dage siden brækkede armen til fodbold. Han har stadig brug for at kunne foretage online køb og booke tid hos en fysioterapeut. Men hvis han støder på hindringer og barrierer på en hjemmeside, som for eksempel når han ikke kan navigere frem, tilbage, op og ned ved hjælp af tastaturet, vil det forhindre ham i at opfylde sine basale behov. Tror du, at han vil vende tilbage til denne platform, når gipsen er taget af?

“Be a superhero”

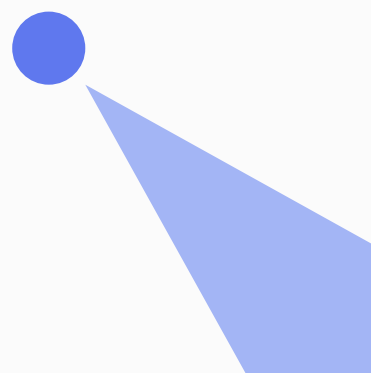
Eksemplet med tidligere omtalte Jesper er blot én af mange - rigtig mange.

Forestil dig at kunne imødekomme og redde dagen - og undvige irritationsmomentet - for en målgruppe på 101 millioner mennesker i Europa.

Vidste du, at Danmark faktisk ligger på andenpladsen i EU med antallet af mennesker med handicap? Kort opridset så lever 32.000 danskere med et synshandicap og op mod 800.000 danskere har høre- og lydproblemer. Og så er der også alle de andre...

Mennesker med ADHD, autisme, stressrelateret sygdomme og ord- og farveblindhed vil også værdsætte din forretning for den forbedrede brugeroplevelse

101 millioner mennesker i
Europa lider af
funktionsnedsættende
begrænsninger eller
handicap ■



3 facts om webtilgængelighed

- 01 Det har været et EU-krav siden 2018, at offentlige organer skal være webtilgængelige
- 02 Fra juni 2025 skal alle nye digitale løsninger og ændringer hos private virksomheder være webtilgængelige
- 03 Fra 2030 er det et krav at alle digitale løsninger er webtilgængelige

I forhold til
antallet af
mennesker med
handicap i EU
ligger Danmark
nummer 2.



Mange af dine potentielle
kunder kan være
begrænset af dårlig
webtilgængelighed.



Sigt efter den høje standard

I 2018 blev det et EU-krav, at alle offentlige virksomheder skal leve op til tilgængelighedsloven EN 301 549, som er baseret på webstandarden WCAG 2.1. Og nu, efter fem års fripas, er tiden kommet til alle danske private virksomheder.

Sommeren 2025 vil den nye lov træde i kraft og så skal din virksomhed også efterleve og opfylde webtilgængelighedskraverne.

Overordnet ønsker EU blot, at alle websites, digitale tjenester og værktøjer er tilgængelige og anvendelige for alle brugere - uden undtagelser.

Helt konkret skal alle nye websites, digitale tjenester, apps og lignende, der lanceres efter d. 28 juni 2025 leve op til de opsatte EU-krav, mens eksisterende løsninger har til den 28. juni 2030 til at blive tilgængelige. Hvis du foretager ændringer eller tilføjer nye elementer til et eksisterende site, som f.eks. tilpasning af design, nye komponenter eller ændringer i CMS, skal alle disse straks overholde tilgængelighedskraverne.

Men den langsomme transformering til webtilgængelighed kan være dyr, fordi du risikerer at miste kunder og omsætning mens du venter.

Vores anbefaling til dig, er at tage de holistiske briller på og én gang for alle få gjort dine digitale platforme tilgængelige for alle – fordi alle dine kunder vil nyde godt af principperne bag webtilgængelighed. En samlet webtilgængelig forretning vil sikre, at du ikke kommer haltende over målstregen efter dine konkurrenter.

Og så det rigtige kedelige... Hvis kravene ikke overholdes til de gældende deadlines, kan du få et påbud af Digitaliseringsstyrelsen som har afsat og ansat ressourcer til at overvåge samt føre tilsyn med websites, digitale tjenester og apps. Deres vurdering vil baseres på WCAG 2.2 standarden.

Du risikerer at miste kunder og omsætning mens du venter ■

Du behøver ikke gå på kompromis med design

Design, UX og UI danner tilsammen din digitale forretnings ansigt ud af til og dine visuelle virkemidler skal inspirere, indbyde til engagement og din konvertering. Men selvfølgelig kan dit design ikke stå alene – det har det aldrig kunne.

Funktionaliteten bag er fundamentet og dét skal bære designet frem - nu skal vi blot have bygget et ekstra lag fundament på, for at du også kan komme i mål med webtilgængelighed.

Webtilgængelighed kan have indflydelse på dit design men du skal også kunne genkende dig selv og din forretning.

Hos LAIT har vi specialiseret os i at føre webtilgængelighedsprojekter til dørs, hvor designet enten er forbedret til stor begejstring for kunden – eller også, har vi justeret det nuværende så der ikke gås på kompromis med funktionaliteten eller designet.

Typisk ser vi, at hindringerne for webtilgængelighed opstår ved farvekontraster, tekststørrelser, linjeafstand, manglende labels på formularer, fejlmeddelelser, manglende hjælpemidler til dine medier samt navigationsopbygning og ikke-responsivt design.



“Det er vigtigt at have forståelsen med i enhver designrejse – uanset omfanget.

Ved at prioritere og se et projekt fra alle vinkler skaber vi inkluderende og varige oplevelser for alle.”

Emil Binder, Design Lead hos LAIT

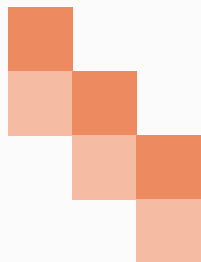
Lyder det enkelt? Ja, fordi det ikke behøver at være kompliceret at optimere din digitale tilstedeværelse og fastholde flere kunder i din forretning.



Kickstart webtilgængelighedrejsen med en tilstandsrapport

Når virksomheder ønsker at vi skal gøre sitet webtilgængeligt, er det vores anbefaling altid at kickstarte samarbejdet med at skabe indsigt og overblik. Hos LAIT udarbejder vores eksperter på webtilgængelighed en tilstandsrapport.

En tilstandsrapport giver dig ikke kun en dybdegående analyse af din hjemmesides tilstand og webtilgængelighedsstatus, men også en klar handlingsplan for, hvordan vi sammen kan forbedre den og løbe opgaverne i mål.



Rapporten vil selvfølgelig altid blive udarbejdet i forhold til den nyeste standard (WCAG 2.2).

Gør dit webtilgængelighedsprojekt til en succes ved at tage det første skridt med en grundig tilstandsrapport.

Fra start til succeshistorie

Med afsæt i vores erfaringer har vi udviklet en struktureret proces, der sikrer et effektivt webtilgængelighedsprojekt fra start til mål.

Tilstandsrapport

Vi afklarer og vurderer mangler og tiltag for at dit website lever op til kravene om webtilgængelighed.

Handlingsplan og budget

På baggrund af tilstandsrapporten udarbejder vi en handlingsplan og et budget for opgaven. Ligesom vi skal give dine kunder en god oplevelse, skal vi også sikre, at du får en god oplevelse - uden overraskelser.

Implementering

I denne fase bygger vi dit webtilgængelige site og implementerer koden der ligesom designet opfylder de relevante krav. Vi validerer altid løsningen med det værktøj, som Digitaliseringsstyrelsen også selv anvender.

Overlevering

Vi tilbyder omfattende guides og oplæring, så du og dine redaktører kan opretholde og vedligeholde webtilgængeligheden fremover - også dit nye content, som vil komme til med tiden.

LAI7 care

Vi tilbyder at gennemføre en årlig WCAG-certificering, så du er sikker på, at dit site hele tiden er optimeret.

LAI7

Synliggør dine digitale ambitioner

500+

Med 500+ digitale projekter i bagagen kan tilbyde stærk ekspertise inden for alle områder af digitale løsninger.

17 år

Selvom vi har 17 år i branchen gør vi hver dag mere for at udvikle os og sætte nyskabende løsninger i verden.

15

Vi har 15 knivskarpe specialister inden for kerneområder af digitale løsninger.

lait.dk

Havnegade 98B, 5000 Odense C

Kontakt gert@lait.dk
eller ring på 40 34 27 97